Study tour to Tianjin 2015 by the Chinese Manufacturers' Association
(Information in Chinese only)

We are asked to nominate eight students to take part in the study tour with details below. Those who are Interested please submit your C.V. to CEDARS (olyeung@hku.hk) **on or before May 7, 2015.** Applicants may be invited for a **selection interview on May 8, 2015.**

Regards,
CEDARS

Posted by the Centre of Development and Resources for Students (CEDARS)
April 28, 2015

香港中華廠商聯合會 -「2015 香港大專學生赴天津市考察團」

有興趣參加是次活動的同學，請參閱以下活動詳情，並於**二零一五年五月七日或之前**將個人履歷送交學生發展及資源中心楊小姐 (olyeung@hku.hk) 。名額八個，**面試日期為二零一五年五月八日**。

學生發展及資源中心
二零一五年四月二十八日

香港中華廠商聯合會
香港大專學生赴天津市考察團

日期：	2015 年 6 月 17 日至 20 日(星期三至六，4 天)
地點：	中國天津市
背景資料：	・為增進內地消費者對香港品牌的瞭解，開拓天津市與香港最新的經貿合作平台，香港中華廠商聯合會將於 2015 年 6 月 19 日至 23 日期間假天津市舉辦「2015 香港時尚產品博覽・天津工展會」及「天津香港品牌節」系列活動(獲香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」資助)，並組織代表團出席「工展會」及「品牌節」開幕式，及順道在當地考察訪問。 ・有關「2015 香港時尚產品博覽・天津工展會」及「天津香港品牌節」系列活動的詳情，請參閱附件一及二。
活動目的：	・讓學生加深了解天津市近期的經濟及社會發展，從而加強學生對國家現況的認識。 ・實地考察廠商會在內地舉辦「工展會」及「品牌節」活動，讓學生了解港商透過參加「工展會」和「品牌節」，增加產品知名度，從而拓展天津市的內銷市場。
學生名額：	名額 60 個，參加者來自獲大學教育資助委員會資助院校的學生。
費用：	全免，香港中華廠商聯合會承擔參與學生隨團往返天津的機票連稅、旅遊保險、當地住宿、早/午/晚三餐及行程所列的交通等費用。參與學生需自行承擔個別的額外支出。
初步行程：	請參閱附件三。

附件一

「2015 香港時尚產品博覽・天津工展會」展覽資料

展覽會名稱： 2015 香港時尚產品博覽・天津工展會
(附設於「2015 天津・世界僑商名品博覽會」內舉行)

主辦機構： 天津市人民政府僑務辦公室
香港中華廠商聯合會

展會管理機構/承辦機構： 天津濱海創智科技諮詢有限公司
香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司

支持機構： 香港特別行政區政府商務及經濟發展局*
香港特別行政區政府工業貿易署
香港特別行政區政府駐北京辦事處*
香港品牌發展局
香港中華總商會
香港工業總會
香港總商會

日期： 2015 年 6 月 19 日至 23 日(星期五至星期二)，5 天

開放時間： 星期五至星期一 上午 9 時至下午 5 時
星期二 上午 9 時至下午 4 時
- 以上時段均同時開放予專業觀眾及公眾人士免費進場參觀，而博覽會每天結束前 30 分鐘及最後一天（6 月 23 日）展會結束前 1 小時停止參觀人士進場

地點： 天津梅江會展中心 N2 館
(地址：天津市西青區友誼南路 18 號)

展場面積： 11,000 平方米

攤位數目： 280 個攤位

主題展區： 香港名牌區、珠寶・服飾美容區、健康美食區及生活家居精品區

展品範圍： 服裝及配飾、珠寶鐘錶、美容保健用品、食品飲料、生活家居用品、家用電器、餐廚用品及兒童用品

入場費用： 全免

*待定

天津・香港品牌節

附件二

「天津香港品牌節」系列活動之
品牌展示區、舞台表演和遊戲節目、
分銷商座談會及消費者焦點小組

簡介

獲香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「天津香港品牌節」系列活動，並由廠商會展覽服務有限公司承辦。項目於 2015 年 3 月 1 日啓動，爲期 12 個月；透過品牌展示、舞台表演和遊戲節目、焦點小組、工作坊及分享會等，協助香港品牌把握「京津冀」一體化的機遇，拓展龐大的華北市場。

品牌展示區簡介

作爲「天津香港品牌節」的重點活動，品牌局將於「天津工展會」內設立的大型品牌展示區，佔地 1,300 平方米，分為「『親・愛小孩』香港品牌樂園」主題展區及「『喜・愛香港』品牌站」兩個區域，合共展示近百個香港原創品牌。

「喜・愛香港」品牌站

「品牌站」匯聚數十個香港原創品牌，展示百多件具創意、設計獨特及富有香港特色的產品，以凸顯香港品牌優越、時尚的形象。

「品牌站」並設有「儷影霓裳」、「璀璨流金」、「精緻心意」、「優遊生活」、「繽紛美饌」、「煥彩美顏」、「愜意家居」及「健樂養生」8 個區域，展出各類型的服裝、配飾、珠寶、手錶、精品、家用電器、電子產品、食品、美容產品、生活用品、中藥及保健品。

「親・愛小孩」香港品牌樂園

於展示區中心位置建立一個色彩繽紛、充滿歡樂及童趣的特色展區，並命名為「品牌樂園」；陳列一批具代表性的香港品牌，透過別出心裁的布置設計以及多層次的體驗，向內地消費者展示香港品牌優質、創新、貼心關愛的形象。

舞台表演和遊戲節目

展示期間，品牌局將分時段舉辦多場富有香港特色的舞台表演和遊戲節目，包括品牌大匯演、香港「金茶王」港式奶茶沖泡示範，以及一系列以兒童爲主題的講座以及工作坊，以展現香港品牌的多元精彩、時尚生活品味和強大的親和力，增添參觀者的參與樂趣。

分銷商座談會

邀請當地分銷商參與由市場學專家主持的焦點小組討論，探討華北市場的商業環境、分銷渠道、物流配送和支援系統以及品牌銷售與推廣的策略等；於 6 月 19 日下午於天津梅江會展中心會議室 N216 舉辦的一場座談會將特設互動環節，讓香港品牌經營者和與會的分銷商進行現場交流。

消費者焦點小組

由市場學專家對特邀的天津及華北地區市民進行訪談，以深入瞭解當地消費者的偏好、購買行為特徵以及對香港品牌的看法；於 6 月 20 日下午於天津梅江會展中心會議室 N216 舉辦的「消費者焦點小組」，將安排香港品牌企業進行觀摩，並與出席的消費者交流互動。

附件三

香港中華廠商聯合會
香港大專學生赴天津市考察團
2015 年 6 月 17 日至 20 日
初步行程表

日期	時間		行程
6 月 17 日（星期三）	下午	12:50	乘搭港龍航空 KA1104 航班由香港前往天津市
		4:05	抵達天津市
	晚上		晚餐後天津海河遊船
			入住酒店
6 月 18 日（星期四）	上午	10:00-11:30	出席天津自貿區研討會(待定)
	中午		參觀張學良故居及午餐
	下午		拜訪天津市領導(待定)
			與當地學生交流(待定)
	晚上		晚餐
6 月 19 日（星期五）	上午	10:00	出席「2015 香港時尚產品博覽・天津工展會」開幕式
		11:00	出席「天津香港品牌節」開幕式
			參觀會場
	中午		午餐
	下午		參觀天津臨空產業區(航空城—A320 系列飛機中國總裝工廠)
			參觀天津古文化街/天津意式風情街/天津五大道(品嚐狗不理包子)
6 月 20 日（星期六）	上午		參觀天津博物館(2008 年被評為國家一級博物館，是一座歷史藝術類綜合性博物館)
	下午	1:40	乘搭港龍航空 KA1709 航班由天津市返回香港
		5:10	抵達香港

*註：此為初步行程，具體確實行程容後奉告